

# VERGEZICHT 2017

## Negen doelen

1. De gemeente presenteren en profileren in de plaatselijke/ regionale samenleving.

- a. In Drunen en de gemeente Heusden weet men van het bestaan van de protestantse gemeente en waar de Open Hof staat.
- b. De gemeente wordt in de nabije samenleving als relevant ervaren.
- c. De gemeente wordt gekoppeld aan warme gastvrijheid, bewogenheid en inzet voor rechtvaardigheid.
- d. De protestantse gemeente is een gesprekspartner voor maatschappelijke, politieke en religieuze organisaties.
- e. Mensen van buiten de gemeente zoeken aansluiting bij de gemeente. Zij willen erbij horen of activiteiten meemaken.
- f. De gemeente ziet het als haar missionaire opdracht om naar buiten te treden, en om transparant te zijn.

2. Sociaal/ diaconaal gezicht van de gemeente laten zien.

- a. De gemeente legt zich meer toe op ondersteuning met raad en daad, en krijgt meer een imago als betrokken, geëngageerde gemeenschap.
- b. Kansen voor materiële en immateriële steun, zoals mantelzorg, worden benut.
- c. De gemeente maakt zich sterk ten gunste van de zwakkeren in de samenleving, dichtbij en veraf, en schuwt, waar nodig, stellingname niet.

3. Groei naar een netwerkgemeente.

- a. Het *kerk zijn* wordt niet alleen meer op één plaats en één tijd – Vennestraat 57 's zondags van 10-11 uur- beleefd, maar op verschillende plaatsen en tijdstippen.
- b. Het lidmaatschap van de gemeente wordt door verschillende mensen op verschillende manieren en in verschillende intensiteit ingevuld.
- c. Nieuwe leden en contacten worden vraaggericht benaderd en niet met een gelijk aanbod (van de zondagse kerkdienst) voor allen.
- d. Nieuwe, moderne vormen van communicatie worden met open vizier tegemoet getreden binnen de gemeente.
- e. Activiteiten en initiatieven passen binnen het belijden en de eigenheid van de gemeente.

4. Verdieping en beleving van individueel en gezamenlijk persoonlijk geloof.

- a. Het aantal mensen dat hun geloof met elkaar deelt en het aantal 'plekken' waar dat gebeurt is toegenomen in 2017.
- b. Mensen vertellen over hun persoonlijk geloof en over hun ervaringen met God.
- c. Er is meer aandacht/ ruimte voor (geloofs)beleving in de kerkdiensten.

## VERGEZICHT 2017

### 5. Aantrekkelijke, gevarieerde kerkdiensten.

- a. Er is meer muziek in de kerkdiensten.
- b. Verkondiging en liturgie worden op een eigentijdse manier vorm gegeven.
- c. De gemeente heeft een vaste muziekgroep.
- d. De diensten zijn een trekpleister voor nieuwe mensen.
- e. Er is een op diverse doelgroepen gericht kerkdienstenaanbod.

### 6. Ontwikkeling van de visie op en voortgaande versterking van het diaconaat.

- a. De diaconie ontwikkelt (in 2013-2014) een visieplan waarmee de gemeente voorbereid is voor de groeiende taak van het diaconaat.
- b. In dit plan staan doelen en middelen van zowel materiële als immateriële aard beschreven.
- c. De diaconie ontwikkelt een diaconale kaart van Drunen/ Heusden.
- d. De diaconie zoekt proactief naar diaconale talenten en breidt haar college uit met ambtsdragers en andere vrijwilligers.

### 7. Instroom van jonge gezinnen in de gemeente.

- a. Er is een Plan van Aanpak (in 2013-2014) om aantrekkelijke activiteiten en ontmoetingsplekken te scheppen voor jonge gezinnen en om hen te betrekken bij de gemeente.
- b. In 2017 zijn minimaal 10 nieuwe jonge gezinnen betrokken bij de gemeente.

### 8. Breder en goed toegerust pastoraat.

- a. Toerusting van vrijwilligers (ouderlingen en niet-ambtsdragers) in thematisch en doelgroepenpastoraat.
- b. Uitbreiding Pastorale Raad per 2017 met minimaal 5 nieuwe vrijwilligers.
- c. Gemeente-breed ontwikkelen van "Pastoraat voor iedereen".

### 9. Toenemend mede-eigenaarschap van de gemeente en de visie voor de gemeente.

- a. In 2017 zijn meer gemeentelieden betrokken in kleinere en grotere taken.
- b. De gemeente wordt regelmatig op diverse manieren betrokken en geraadpleegd bij het welzijn van de gemeente.
- c. De kerkenraad neemt het voortouw en geeft het voorbeeld in de waarden en doelen van de gemeente.

Drunen, april 2014